

Innovation

Leistungskatalog



Beschreibung

Innovation entscheidet über Marktpräsenz, Wachstum und Widerstandskraft. Wer heute bestehen will, braucht mehr als kreative Ideen – nämlich Struktur, Einordnung und strategische Klarheit. „Innovation“ ist ein strukturierter Reflexions- und Bewertungsrahmen, der technologische Frühindikatoren sichtbar macht, bestehende Innovationsmuster prüft und Potenziale für gezielten Fortschritt offenlegt. Die Kombination aus Tele-Diagnose, Quantum-KI-Analyse, Handlungsempfehlung und persönlicher Erläuterung führt zu einem kompakten Ergebnis, das unternehmerisch tragfähig und sofort anschlussfähig ist.

Nutzen

Sie erhalten:

- Eine Tele-Diagnose, die Ihr Innovationssystem systematisch erfasst und bewertet
- Eine Quantum-KI-Analyse mit Fokus auf technologische Frühindikatoren und Zukunftssignale
- Eine schriftliche Handlungsempfehlung, konkret, strukturiert und anschlussfähig
- Eine persönliche Erläuterung, die Klarheit schafft und Fragen im Dialog beantwortet

USP

Während andere Innovationsformate an der Oberfläche bleiben oder sich in Technik verlieren, schafft „Innovation“ strategische Tiefenschärfe. Im Fokus: Relevanz statt Buzzwords. Für Entscheider:innen, die mit Verantwortung und Weitblick handeln.

Typische Anwendungsfälle

Als Chief Innovation Officer prüfen Sie, ob Ihre derzeitige Innovationsstrategie zukünftigen Anforderungen standhält – und wo strategische Kurskorrekturen erforderlich sind.

Als Geschäftsführerin erwarten Sie fundierte Einschätzungen zu technologischen Entwicklungen, um Innovationsentscheidungen auf ein tragfähiges Fundament zu stellen.

Als Strategieleiter setzen Sie auf klare externe Impulse, um interne Innovationsprozesse zu beschleunigen und Wettbewerbsvorteile gezielt auszubauen.

Praxisbeispiele

Ein Medizintechnik-Unternehmen nutzt die Tele-Diagnose, um seine Innovations-Roadmap im Hinblick auf disruptive Technologien zu validieren.

Ein B2B-Dienstleister beauftragte die Quantum-KI-Analyse, um frühzeitig technologische Game-Changer zu erkennen und seine Marktstrategie darauf auszurichten.

Ein international tätiger Hersteller integrierte die schriftliche Handlungsempfehlung in die Planung eines mehrjährigen Innovationsprogramms – begleitet durch eine persönliche Erläuterung im Top-Management-Kreis.

Allgemeine Hinweise

Das Honorar ist ein Pauschalpreis zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Inhalte werden individuell auf die Unternehmensstrategie abgestimmt.

Ergebnisse werden digital zur Verfügung gestellt.

Vertraulichkeitsvereinbarung inklusive.

Rücktritt

Eine kostenfreie Stornierung ist bis 14 Tage vor Projektbeginn möglich.

Bei Stornierung innerhalb von 14 Tagen fällt eine Ausfallgebühr von 50 % an.

AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der gannaca GmbH & Co. KG. Diese sind unter folgendem Link einsehbar:

<https://gannaca.de/agb>. Durch die Inanspruchnahme dieses Angebots erkennen Sie die AGB als verbindlich an.